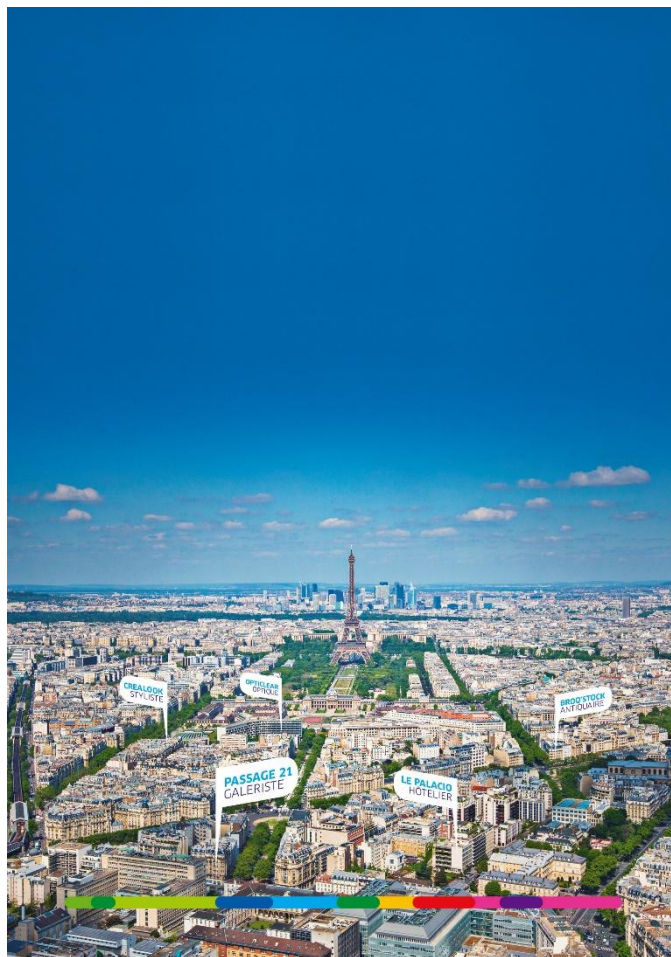


Dossier de presse

**Lancement de l'offre CLIM'Box
dédiée aux petites surfaces de pieds d'immeubles parisiens**



Salon InterClima-Elec du 7 au 10 novembre 2017

Hall 2 – stand E 134

Présent pour la première fois au salon InterClima-Elec de Villepinte qui se déroule du 7 au 10 novembre 2017, CLIMESPACE présente sur son stand sa nouvelle offre innovante CLIM'box qui permet désormais de faire bénéficier les sites tertiaires de pied d'immeuble des avantages du réseau de froid.

Le salon est également l'occasion pour CLIMESPACE de faire connaître et de développer son réseau d'installateurs agréés Urban'CLIM.

I. L'offre CLIM'box

L'offre CLIM'box développée par CLIMESPACE a pour objectif de proposer une solution sur-mesure adaptée aux petites superficies situées en pied d'immeuble. La qualité de service de CLIMESPACE est ainsi rendue accessible aux clients dont les besoins sont inférieurs à 120kW en froid (environ 500m²).

La conception de cette offre est le résultat d'une innovation développée par CLIMESPACE en partenariat avec la société DANFOSS, leader sur le marché des échangeurs, afin de mettre au point un poste de livraison compact d'une surface au sol inférieure à 1m².

Ainsi, les clients tertiaires de pied d'immeuble bénéficient de tous les avantages liés au raccordement du réseau de CLIMESPACE et de cette solution compacte :

- **Gains de surface**

- Gains de surface de vente pour les commerces
- Suppression des risques liés à une installation in situ (pollution visuelle, auditive et vibratoire)

- **Autonomie de gestion**

- Gestion individuelle de la production de froid et des services énergétiques par rapport au reste de l'immeuble
- Répartition des charges électriques simplifiée
- Suppression des aléas liés aux dépenses d'entretien et de renouvellement d'une installation autonome
- Surveillance et astreinte réalisées par CLIMESPACE 24h/24 et 7j/7
- Interface client en ligne et écran tactile accessible sur la sous-station pour connaître l'état des performances du poste en temps réel

- **Vertus environnementales et énergétiques du réseau**

- Fiabilité de l’approvisionnement en froid (+99% de continuité de service)
- Analyse des consommations et conseils d’optimisation de l’installation
- Un poste compact peu énergivore et flexible qui s’adapte aux besoins en froid de chaque site et à chaque activité

Maîtrise des coûts, garantie d’un rafraîchissement responsable, valorisation du patrimoine, les avantages pour un client à être raccordé à CLIMESPACE sont nombreux.



II. Le réseau d’installateurs Urban’CLIM

CLIMESPACE met en place son propre réseau d’installateurs pour optimiser le développement commercial de son offre CLIM’box et faire bénéficier un plus grand nombre de superficies en pied d’immeuble de son offre de rafraîchissement.

Ce réseau représente une forte évolution dans les offres de rafraîchissement à Paris : les installateurs agréés peuvent désormais proposer à leurs clients dont le besoin est inférieur à 120 kW tous les avantages d’une solution raccordée au réseau certifié ISO 50 0001, OHSAS 18001 et ISO 14001.

CLIMESPACE propose un partenariat de long terme basé sur une même volonté d’offrir un service de la meilleure qualité :

- Les installateurs sont formés pour bien connaître l’offre et informer efficacement leurs clients
- Ils sont accompagnés tout au long du parcours client
- Ils disposent d’une offre commerciale enrichie et d’une alternative innovante pour répondre aux attentes de leurs clients
- Ils bénéficient de l’image qualitative et innovante du réseau Urban’CLIM de CLIMESPACE

III. Présentation de CLIMESPACE

CLIMESPACE, spécialiste du rafraîchissement urbain, exploite et développe le réseau de la Ville de Paris, l'un des plus importants au monde. Filiale d'ENGIE, CLIMESPACE est le pôle de compétences du Groupe, en appui sur des missions à l'international pour le développement du froid auprès des collectivités et investisseurs privés.

L'excellence opérationnelle de CLIMESPACE est reconnue, notamment par les innovations qui ont jalonné l'évolution des installations et du métier : digitalisation des outils de production, des postes de livraison, optimisation de l'efficacité énergétique, CLIMESPACE est à la pointe de l'innovation.

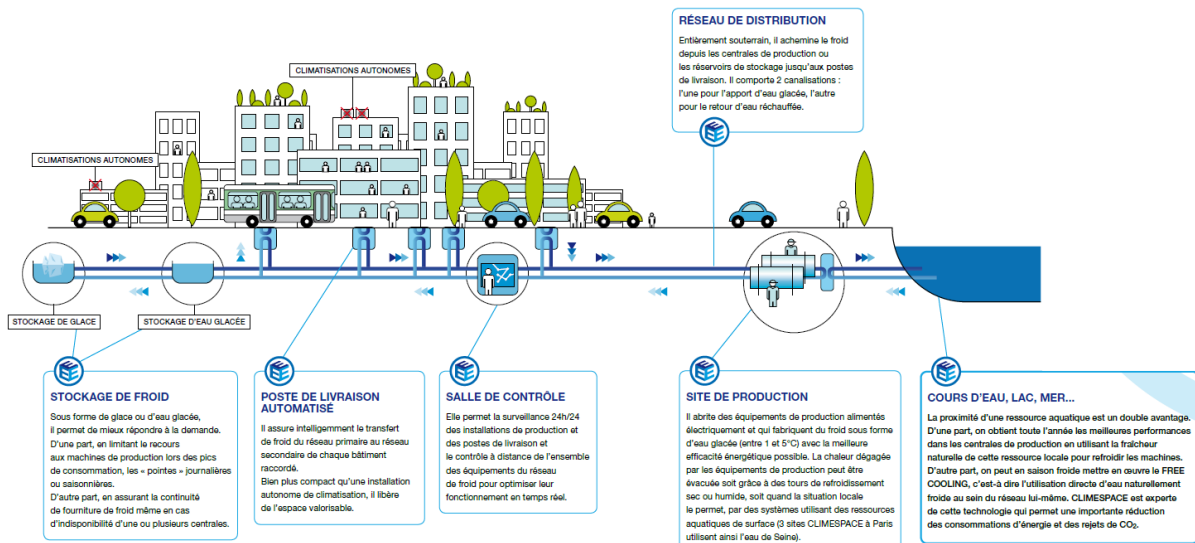
Créée en 1991, le réseau utilise aujourd'hui 100% d'électricité verte pour la production de froid et la méthode dite de free cooling a été développée : elle consiste à utiliser la fraîcheur de la Seine pour refroidir directement le réseau de froid dans les périodes les plus froides (Seine <5°C environ). De plus, grâce à ses 3 centrales "Eau de Seine", CLIMESPACE utilise également la fraîcheur naturelle du fleuve pour refroidir les machines de production toute l'année, limitant ainsi ses consommations d'électricité.

Particulièrement intégré à l'architecture parisienne, le réseau de CLIMESPACE est invisible pour les riverains, mais il alimente en froid près de 700 sites tels que les hôtels, grands magasins, bureaux, bâtiments municipaux et nationaux, les musées ou encore les salles de spectacles.

Fort de sa connaissance de l'immobilier parisien depuis 25 ans, CLIMESPACE a développé l'offre CLIM'box qui présente de nombreux avantages énergétiques et environnementaux qui sont disponibles dorénavant à un plus grand nombre.

CLIMESPACE : au service de la transition énergétique et de ses clients pour faciliter la mise en œuvre d'une solution adaptée, sobre et efficace

Schéma de fonctionnement du réseau CLIMESPACE



CLIMESPACE propose à ses clients une solution flexible qui prend en compte leurs besoins spécifiques, afin de mettre en place dès le raccordement un mode de consommation sobre :

- Compréhension des besoins et des enjeux du projet de raccordement
- Réalisation d'une étude de faisabilité par les experts de CLIMESPACE et définition d'une solution adaptée
- Obtention des autorisations de travaux, connexion du bâtiment au réseau CLIMESPACE et mise en service du poste de livraison paramétré selon les besoins du client

Le maillage du réseau permet de garantir à 99% un approvisionnement en rafraîchissement, même en situation de conditions climatiques extrêmes, comme lors de la canicule de l'été dernier. La production est en effet répartie sur le réseau selon les besoins et grâce à la digitalisation des installations, chaque appel de consommation et de production est piloté de façon optimale :

- Fiabilité de l'approvisionnement grâce à un réseau fortement maillé

- Poste de livraison intelligent qui s'adapte en permanence aux besoins en énergie
- Facturation de l'énergie sur la base des consommations réelles

La qualité de service proposée par CLIMESPACE permet également d'optimiser l'exploitation des installations :

- Surveillance à distance de l'installation
- Maintenance pièces et main d'œuvre
- Dépannage et astreinte 7j/7, 24h/24
- Analyse des consommations et conseils d'optimisation du fonctionnement de l'installation
- Accès au service Espace Client en ligne pour connaître notamment en temps réel la consommation de rafraîchissement

Chiffres clés de CLIMESPACE

- 5 Millions de m² climatisés
- Près de 700 clients raccordés
- 73 km de longueur dans les galeries souterraines de Paris
- 10 sites de production
- 3 sites de stockage d'eau froide et glacée
- Fourniture de 440GWh/an
- 134 collaborateurs
- 77 M€ de Chiffre d'affaires en 2016

CLIMESPACE : le rafraîchissement responsable, un enjeu environnemental

Fortement engagé dans la transition énergétique et véritable partenaire de la Ville de Paris dans la déclinaison du Plan Air Climat Energie de la région, CLIMESPACE est en constante réflexion pour produire du froid durable et optimiser le fonctionnement de ses installations, mais également pour proposer à la Ville de Paris des actions concrètes afin de lutter contre le réchauffement climatique, et notamment les îlots de chaleur générés par l'activité humaine en ville.

Comparé à un parc équivalent d'installations autonomes, CLIMESPACE permet :

- + 50% d'efficacité énergétique
- - 35% de consommation d'électricité
- Baisse de 50% des émissions de Co2
- Réduction de la 65% de la consommation d'eau

Le 12 octobre dernier CLIMESPACE a signé la charte Paris Action Climat pour marquer formellement son engagement auprès de la Ville.

En signant cette charte, CLIMESPACE s'engage avec des objectifs quantifiés et mesurables, à maîtriser ses consommations énergétiques et à réduire ses émissions de gaz à effet de serre. Les acteurs économiques partenaires de cette charte rejoignent ainsi le Club des signataires, qui a pour objectif de permettre l'échange et le partage d'expérience, ainsi que la valorisation des bonnes pratiques de chacun.

Le réseau permet intrinsèquement, grâce à son système de rafraîchissement collectif, de limiter les émissions de CO₂, de garantir une meilleure efficacité énergétique (réduction de l'énergie consommée) et environnementale (100% de l'électricité utilisée pour la production de froid est d'origine renouvelable et le refroidissement des installations se fait par l'eau de Seine, ressource locale).

Cette charte s'inscrit dans le Plan Climat Energie adopté par la Ville dès 2007, visant à réduire ses émissions de CO₂ de 75% à horizon 2050 par rapport à 2004.

Ce plan, révisable tous les 5 ans, fixe une première échéance qui dépasse les objectifs européens pour 2020 :

- 25 % de réduction des émissions de gaz à effet de serre du territoire par rapport à 2004
- 25 % de réduction de ses consommations énergétiques par rapport à 2004

- 25 % d'énergies renouvelables ou de récupération dans sa consommation énergétique

CLIMESPACE est le premier réseau de froid urbain certifié ISO 50 001, certifié OHSAS 18001 (Santé-Sécurité) et ISO 14001.



CONTACTS PRESSE

Agence Wellcom pour CLIMESPACE

Audrey Houssais - audrey.houssais@wellcom.fr - 01 46 34 60 60

Valérie Lassalle - valerie.lassalle@wellcom.fr - 01 46 34 60 60

CLIMESPACE

Vanessa Gomichon - vanessa.gomichon@climespace.fr - 06 07 70 70 16

Caroline Léonzi - caroline.leonzi@engie.com – 01 40 90 54 08 – 07 60 18 07 11