

Dossier de presse
CLIMESPACE

Îlot Frais



À la découverte du premier îlot frais : une sensation de fraîcheur inédite grâce au réseau de froid de la Ville de Paris

CLIMESPACE invente un nouveau concept
de rafraîchissement à disposition de tous

L'îlot frais est un mobilier urbain innovant qui propose, pour la première fois au grand public, un service de rafraîchissement éphémère pour se protéger du phénomène d'îlot de chaleur. Expérimentation inédite, trois îlots ont été installés dans la Ville de Paris pour la saison estivale 2018.



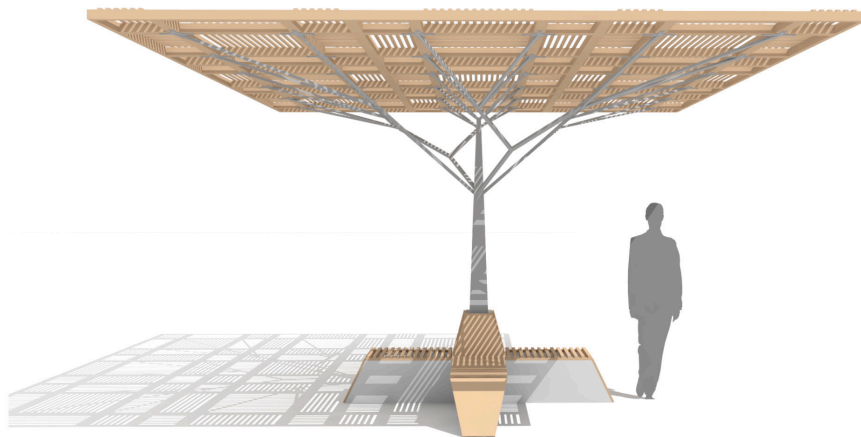
Relever le défi de la transition énergétique, être coacteur de la ville durable de demain, innover dans les modes de rafraîchissement pour adapter le territoire au réchauffement climatique : tels sont les objectifs de CLIMESPACE, qui dévoile aujourd'hui un démonstrateur de rafraîchissement urbain autonome alimenté par le réseau de froid de la Ville de Paris.



Un espace de fraîcheur, solution innovante en plein cœur de la Ville de Paris

Pour protéger la population en période de forte chaleur, CLIMESPACE, concessionnaire de la Ville de Paris pour l'exploitation et le développement de son réseau de froid urbain, a imaginé plusieurs solutions innovantes de rafraîchissement du territoire parisien parmi lesquelles l'îlot frais.

Éphémère et réutilisable, l'îlot frais est une bulle de fraîcheur grâce à sa canopée apportant de l'ombre et une assise rafraîchie par le réseau de froid de la Ville de Paris. Entièrement intégré dans le paysage urbain, son système de refroidissement inédit a été imaginé avec les équipes d'ENGIE et son design, en forme d'arbre, a été élaboré en collaboration avec des ingénieurs et experts en biomimétisme. Utilisant l'inertie du béton, qui constitue le socle du banc, et l'eau glacée du réseau de froid, c'est un système de rafraîchissement, efficace et sans consommation d'eau qui est mis à disposition du grand public.



Son fonctionnement automatique sollicite le réseau de froid quand la température de l'air dépasse 28°C. L'îlot procure alors une sensation de fraîcheur avec une température locale ressentie inférieure d'environ 5°C par rapport à la température ambiante. Modulaire, montable, démontable en 24h et associé à une connexion simplifiée au réseau de froid, ce dispositif est conçu pour s'incorporer facilement à tous les espaces de la ville.



Sur le parvis de la Gare de Lyon, à Paris Plages et sur le parvis de la Station F : un aménagement urbain durable et écologique adapté à plusieurs situations d'usage

De juillet à septembre 2018, un module de deux îlots frais seront installés sur le parvis de la gare de Lyon en partenariat avec SNCF Gares & Connexions et Eau de Paris, première entreprise publique d'eau en France, qui mettra à disposition une fontaine d'eau potable pendant toute la durée de l'expérimentation. Un oasis d'environ 50 m² sera ainsi proposé aux parisiens et aux voyageurs.

Deux autres sites parisiens font l'objet d'expérimentation pour la même période: le parvis de la Station F et Paris Plages sur le parc des Rives de Seine, entre le Pont Neuf et le Pont au Change.

Ces trois lieux de passage et de rencontres proposent différentes situations : à la Gare de Lyon, ce seront essentiellement des voyageurs ; à la Station F, des habitants et travailleurs du quartier et enfin à Paris Plages, toutes les populations dans un contexte de détente et loisirs. Les retours d'expérience permettront d'apporter des améliorations pour optimiser son déploiement l'année prochaine.

L'îlot frais, une réponse concrète et innovante au Plan Climat Air Energie de la Ville de Paris

Ce projet s'inscrit dans les solutions innovantes de rafraîchissement du Plan Climat Énergie de CLIMESPACE. C'est une réponse concrète de CLIMESPACE aux attentes de la Ville et de son Plan Climat Air Energie. Il prolonge le programme d'expérimentation lancé en 2017 par l'Urban Lab et la Ville de Paris en partenariat avec l'ADEME, Eau de Paris et l'Agence Parisienne du Climat pour expérimentations des solutions innovantes d'adaptation au changement climatique.

À l'heure des villes soucieuses de la qualité de vie et de la préservation de leur environnement, CLIMESPACE, Eau de Paris et la SNCF Gare de Lyon, participent ainsi à rendre l'espace urbain plus confortable pour le plus grand bénéfice des citoyens.



À propos de CLIMESPACE

CLIMESPACE, filiale d'ENGIE, concessionnaire de la Ville de Paris, pionnier et leader international, exploite et développe le réseau de froid de la ville de Paris depuis 1991. 10 sites de production et 3 sites de stockage fournissent près de 490 GWh/an de froid à plus de 650 bâtiments via 75 kilomètres de réseaux. Avec un chiffre d'affaires de 80,6 millions d'euros et 136 collaborateurs, CLIMESPACE répond aux besoins de rafraîchissement des hôtels, grands magasins, bureaux, musées de la capitale... CLIMESPACE est certifié ISO 50001, certifié OHSAS 18001 (Santé-Sécurité) et ISO 14001. CLIMESPACE, signataire de la charte « Paris Action et Climat », s'engage auprès de la Ville de Paris à lutter contre le dérèglement climatique.

À propos de Eau de Paris

Première entreprise publique d'eau en France, Eau de Paris délivre chaque jour une eau d'excellente qualité, au prix le plus juste à ses 3 millions d'usagers. Captage, traitement, distribution, relation client : chaque étape du cycle de l'eau est exercée par les quelque 900 collaborateurs d'Eau de Paris, pour un service toujours plus performant et innovant. Engagée pour la protection de l'eau, de la biodiversité et du climat, Eau de Paris gère durablement ses ressources et son patrimoine, en collaboration avec les partenaires locaux.

À propos de SNCF Gares & Connexions

SNCF Gares & Connexions est née d'une conviction : les gares sont des lieux de vie à part entière, à la croisée des parcours. Poumons des villes, les gares métamorphosent les territoires et facilitent le quotidien de chacun. Accueillir chaque jour 10 millions de voyageurs, visiteurs et riverains appelle un engagement fort pour améliorer toujours la qualité de l'exploitation, imaginer de nouveaux services et moderniser le patrimoine. En 2017, SNCF Gares & Connexions a réalisé un chiffre d'affaires de 1,3 milliard d'euros.



Au sein du groupe SNCF, cette direction est autonome, responsable et régulée. Avec ses filiales AREP et SNCF Retail & Connexions, SNCF Gares & Connexions a su développer des savoir-faire spécifiques au service de la vitalité urbaine. Notre mission est de faire de toutes les gares le premier atout des villes et des territoires, au service de tous nos clients : un city booster. <http://twitter.com/ConnectGares>

Mairie de Paris

Chloé Humpich

chloe.humpich@paris.fr

Eau de Paris

Dorothée Bompont

presse@eaudeparis.fr

01 58 06 35 92

06 24 90 23 13

SNCF Gares & Connexions

Juliette de Beaupuis – Daumas

juliette.debeaupuis@sncf.fr

01 80 50 03 88

06 10 37 73 52

ENGIE France Réseaux pour CLIMESPACE

Valérie Lassalle

valerie.lassalle@wellcom.fr

01 46 34 60 60 (agence de presse)

Françoise Le Den

francoise.leden@engie.com

06 33 80 52 87

Caroline Léonzi

caroline.leonzi@engie.com

01 40 90 54 08

07 60 18 07 11

MAIRIE DE PARIS



CLIMESPACE

ENGIE



GARES &
CONNEXIONS

