

#Mai 2018

• LA NEWSLETTER D'INFORMATION  
DE CLIMESPACE •

CLIMESPACE

ENGIE

#09

Clim'NEWS

## #ÉDITO

Chers clients,

Notre investissement, au côté de la Ville de Paris, pour atténuer les effets du dérèglement climatique se poursuit et se concrétise, à l'issue de la parution du nouveau Plan Climat de la Ville en mars dernier, par la mise en œuvre de notre propre Plan Climat, « **A la Une** » ce mois-ci.

Nos engagements se manifestent également par notre participation à la troisième édition de DataCity Paris, **pour participer à la construction de la ville intelligente de demain**. Nous travaillons avec nos partenaires et la start-up **Openenergy** au développement d'une solution permettant de répondre au challenge de **l'optimisation des comportements énergétiques dans l'immobilier tertiaire**. Plus de détails dans la rubrique « **Temps Forts** ».

Autre moment clé, nous sommes entrés depuis janvier 2018 dans la quatrième période des **Certificats d'Economies d'Énergie (CEE)**, dispositif visant à limiter la surconsommation d'énergie des bâtiments. Pour en savoir plus sur les CEE et découvrir les objectifs ambitieux fixés pour ces trois prochaines années, rendez-vous à la rubrique « **Environnement** ».

Enfin, retrouvez dans la rubrique « **Évènement** » le bilan du petit-déjeuner clients organisé le 12 avril sur le thème de **l'effacement dans le secteur tertiaire**. Nous étions ravis de renouveler l'évènement pour la 4ème fois, et avons beaucoup apprécié les nombreux échanges intéressants avec vous sur ce sujet.

Je vous souhaite une très bonne lecture,

CHRISTOPHE LADAURADE  
Directeur Commercial

## #À LA UNE

### Adoption du Plan Climat de la Ville de Paris

Le nouveau **Plan Climat de la Ville de Paris**, traduction des engagements pris lors de la COP21, a été adopté à l'unanimité le 22 mars 2018 par le Conseil de Paris.

Il comprend 500 mesures concrètes visant à accélérer la transition énergétique de la ville de Paris d'ici 2050 : **neutralité carbone (0 émission de gaz à effet de serre sur le territoire)**, diminution par deux des consommations énergétiques de la Ville et 100% d'énergies renouvelables dans son mix. Tous les citoyens de Paris, les entreprises et les mairies d'arrondissements seront appelés à se mobiliser et à contribuer à la mise en œuvre du plan.

Depuis près de 30 ans, CLIMESPACE s'engage aux côtés de la Ville dans sa lutte contre le réchauffement climatique. **Nous exploitons aujourd'hui le plus grand réseau de froid d'Europe, garantissant un rafraîchissement durable et une meilleure efficacité énergétique des bâtiments raccordés.**



Souvenez-vous, en 2017, CLIMESPACE avait signé la charte **Paris Action Climat**, rejoignant ainsi le Club des signataires, entreprises privées qui ont fait le choix de maîtriser leurs consommations énergétiques et réduire leurs émissions de CO2. Depuis, **nos actions en faveur de l'environnement s'accroissent et se matérialisent à travers notre propre Plan Climat, qui sortira au mois de juin 2018**. Ce plan formalise notre contribution aux stratégies de la Ville : atténuation de l'impact de CLIMESPACE et de ses clients sur l'environnement et accompagnement du territoire à l'adaptation au changement climatique.

## #CHIFFRES CLÉS

Cet hiver, CLIMESPACE a produit en freecooling avec de l'eau de Seine jusqu'à **6,7 °C**

**1 942 MWh** produits en freecooling depuis janvier, soit **394 heures**

**25** clients en cours de raccordement au réseau de froid urbain en ce moment



# #TEMPS FORTS

## TROISIÈME ÉDITION DE DATACITY PARIS

La Ville a confié cette année encore l'organisation de l'appel à projets « Datacity Paris » à NUMA, programme international d'accélération de start-up. L'objectif de cette démarche est de faire collaborer des start-up et des grands groupes au service du développement de solutions innovantes pour la ville intelligente de demain.

Cette année, CLIMESPACE participe au projet, avec les autres parties prenantes ENGIE France Réseaux, CPCU, la Ville de Paris et BNP Paribas REPM, afin de répondre au challenge de « **L'optimisation des comportements énergétiques dans l'immobilier tertiaire** ».

A l'issue des échanges entre tous les partenaires, commencés dès octobre 2017, c'est la start-up **Openergy** qui a été choisie en début d'année pour répondre à ce challenge. Openergy est spécialisée dans l'analyse énergétique des bâtiments en exploitation et a développé une plateforme innovante de suivi des bâtiments, associant datamining et simulation énergétique.



L'enjeu de cette collaboration est de développer une **solution d'analyse automatique des écarts entre les consommations d'énergie de référence d'un bâtiment (modélisées à partir de ses caractéristiques constructives) et ses consommations réelles**. La solution permettra ainsi de déduire les comportements qui permettront d'améliorer l'efficacité et la performance énergétique du bâtiment facilement.

Une première version de la solution est en cours de construction par les différents partenaires depuis le mois de mars. Les résultats des expérimentations menées seront présentés lors d'un DemoDay à l'Hôtel de Ville de Paris le 12 juin prochain.



# #ENVIRONNEMENT

4<sup>ème</sup> période du dispositif de Certificats d'Économies d'Énergie CEE

Les **Certificats d'Économies d'Énergie** (CEE), créés en 2006 dans le cadre de la loi POPE, ont pour objectif de limiter la surconsommation énergétique des territoires.

Pour les fournisseurs d'énergie (électricité, gaz, chaleur et froid et carburants), le dispositif repose sur des engagements pour atteindre des objectifs triennaux en quantité de CEE. Pour atteindre ces objectifs, les fournisseurs d'énergie peuvent choisir d'améliorer l'efficacité de leurs installations de production ou réduire leurs propres consommations et sont également incités à promouvoir l'efficacité énergétique auprès des consommateurs.

En 2016, plus de 12 500 CEE avaient été délivrés par l'Etat aux fournisseurs d'énergie français ; cela représente environ 900 TWh CUMAC\* d'économies d'énergie.

**Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2014, le réseau CLIMESPACE est concerné par ce dispositif.** Le calcul de nos économies d'énergies est lié à plusieurs critères tels que la puissance frigorifique délivrée à nos clients, le coefficient de performance du réseau, le recours au freecooling ou encore l'emploi d'énergies renouvelables dans notre mix.

Nous avons atteint nos objectifs sur la 3<sup>ème</sup> période de 2015 à 2017, correspondant à 12,2 GWh CUMAC d'économies d'énergie. La 4<sup>ème</sup> période du dispositif a commencé le 1<sup>er</sup> janvier 2018. **L'objectif à atteindre d'ici 2020 est ambitieux : 1600 TWh CUMAC d'économies d'énergies ; plus de deux fois plus qu'à la période précédente ! Pour CLIMESPACE, cela conduit à une obligation de l'ordre de 22 GWh CUMAC.**

\*l'abréviation CUMAC désigne un kilowatt heure cumulé sur la durée de vie du bâtiment et actualisé au marché. Cela permet de mieux valoriser les initiatives qui permettent d'économiser de l'énergie sur le long terme.



# #EVENEMENT

4<sup>ème</sup> Petit-déjeuner clients

Le 12 avril dernier, CLIMESPACE a réuni une quinzaine de participants à l'occasion de son 4<sup>ème</sup> petit-déjeuner sur le thème de **l'effacement dans le secteur tertiaire**.

L'effacement permet de favoriser l'autonomie électrique d'un territoire, de soulager le réseau lors de pics de consommation et de mieux intégrer les énergies renouvelables intermittentes dans le mix de consommation.

Cette matinée avait pour objectif de mettre en avant les engagements pris par CLIMESPACE au côté de la Ville de Paris et de RTE pour son effacement électrique en pointe.

C'était également l'occasion de s'interroger sur **le potentiel d'effacement frigorifique des bâtiments tertiaires**. En effet, dans un contexte de densification du réseau CLIMESPACE, l'effacement frigorifique des bâtiments peut permettre de répondre à la problématique de **souplesse du réseau de froid urbain et de gestion des pics en période de forte chaleur**.

Pour approfondir cette problématique, CLIMESPACE avait invité **Olivier Cassoudebat, Directeur Commercial de Voltalis**, leader français de l'effacement diffus, à s'exprimer sur les enjeux de l'effacement dans le secteur tertiaire autour de sa solution de Gestion du Bâtiment digitalisée.

Les échanges ont permis d'enrichir les connaissances de chacun sur cet enjeu énergétique et d'identifier ses atouts pour le secteur tertiaire parisien. Merci à tous les participants !

# #AGENDA

**24 mars** : CLIMESPACE participe à la 12<sup>ème</sup> édition Earth Hour Paris et s'efface pendant 1 heure

**Du 10 au 12 avril** : CLIMESPACE participe au salon Annuel des Maires d'Ile-de-France (AMIF)

**2 mai 2018** : mise en service de La Belle Jardinière dans le 1<sup>er</sup> arrondissement de Paris